



AMUNDSEN

Inspired by the past – built for the Future

Die norwegische Marke Amundsen Sports zeigt eine verblüffend andere Kollektion. Die Geschichte dieser Marke beginnt im Dezember 1911, als Roald Amundsen als erster Mensch den Südpol erreicht hat. 100 Jahre danach gründet sein Urenkel Jorgen Amundsen bei einer weiteren Antarktis Exkursion AMUNDSEN Sports. Seither ist AMUNDSEN in Norwegen ein durchschlagender Erfolg. Das einzigartige Logo, der norwegische Touch – aber auch Design-Zitate aus der Vergangenheit erinnern an einen der grössten Entdecker und Abenteurer der neuen Zeit.

Inspired by the past: Die Knickerbocker ist wieder da und Amundsen Sports benutzt dieses System auch für die Piste. Neu im Look, sind die Knickerbocker extrem praktisch. Wenn es warm ist in der Hütte oder beim Aufstieg können die Gaiters einfach entfernt werden. Dann sind $\frac{3}{4}$ Hosen sind einfach cool im Look und super komfortabel. Auch die wunderschönen Amundsen Schneehemden und die hochwertigen Pullover verfügen über eine aufregende Optik. **Built for the Future:** Retro-Inspiration zum Trotz. Hergestellt werden die technischen AMUNDSEN Teile in Europa – unter Verwendung von hochtechnischem Material des Schweizer Stofflabels Schoeller. Somit gehören die AMUNDSEN Teile funktionell zur ersten Liga.

Innovation through Tradition. Kaum je wurde die Vergangenheit so schön mit der Zukunft verbunden. Die exklusiven Entwürfe von AMUNDSEN erregen weltweit Aufsehen und sind in der Schweiz nur limitiert erhältlich.